

EMEF PROFESSORA DEUSZUITA RIBEIRO MACHADO

ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS DA 11ª SEMANA
06/07 A 10/07/2020 - 6º M01/M02 E V01

ALUNO: _____

TURMA: _____

COMUNICAÇÃO: DOS MEIOS PARA O MEIO



EMEF PROFESSORA DEUSZUITA RIBEIRO MACHADO – ATIVIDADE INTERDISCIPLINAR - PERÍODO: 06/07 A 10/07/2020
DISCIPLINAS: ARTE, CIÊNCIAS, EDUCAÇÃO AMBIENTAL, EDUCAÇÃO FÍSICA, ENSINO RELIGIOSO, GEOGRAFIA, HISTÓRIA, LÍNGUA ESTRANGEIRA MODERNA/INGLÊS, LÍNGUA PORTUGUESA E MATEMÁTICA.

ATENÇÃO: LEIA O TEXTO ABAIXO ANTES DE REALIZAR AS ATIVIDADES DE TODAS AS DISCIPLINAS

MEIOS DE COMUNICAÇÃO: O QUE SÃO, TIPOS, IMPACTOS E IMPORTÂNCIA

Você já parou para pensar sobre a importância e o espaço que os meios de comunicação têm em sua vida? Quantos minutos do dia o seu smartphone passa em suas mãos? Quantas postagens você fez nas redes sociais nos últimos tempos e quantas curtidas recebeu? Quantas horas você passa na frente de um computador, seja a trabalho, para se informar ou por lazer? Se pararmos para refletir, veremos que a realidade é impressionante. Isso sem falar no tempo dedicado às séries favoritas na televisão, aos programas esportivos e às músicas favoritas que ouve no rádio. Podemos dizer que, hoje em dia, somos dependentes de toda essa conectividade e informação e que a ausência delas poderia provocar uma sensação de vazio existencial. Mas será que sempre foi assim? É isso que vamos descobrir. Venha conosco ao longo desta leitura e viaje no tempo para conhecer um pouco mais da história dos meios de comunicação e de seu papel na sociedade.

O QUE SÃO MEIOS DE COMUNICAÇÃO?

De forma resumida, pode dizer que os meios de comunicação são instrumentos criados para que se propague a informação. No início, seu único objetivo era realmente comunicar. Pessoas se utilizavam deles para entrar em contato umas com as outras e para passar mensagens importantes. Foi assim com as cartas, com o correio, com o telégrafo e com o telefone. No entanto, com o passar do tempo, as mídias foram se modernizando e a própria necessidade de comunicação também. O caráter informativo e de entretenimento foi ganhando cada vez mais espaço. Quando surgiu a televisão, muitos apostaram que seria o fim do rádio. Com a internet, muitos decretaram que os jornais acabariam. Mas a verdade é que, com as adaptações pertinentes a cada época e contexto, todos eles seguem cumprindo os seus papéis.

PRINCIPAIS TIPOS DE MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Os meios de comunicação podem ser subdivididos em várias categorizações. Aqui, vamos separá-los quanto ao seu campo e atuação (individual ou de massa) e também quanto ao tipo de linguagem (escrita, sonora, audiovisual e multimídia).

CAMPO E ATUAÇÃO

INDIVIDUAL: são mídias usadas para comunicação interna e para relações interpessoais simples. Exemplos: correio, e-mail, telefone e fax; **MASSA:** são mídias voltadas para comunicação externa, mais ampla e irrestrita, com o intuito de atender ao maior número de pessoas possível. Exemplos: jornal, revista, rádio, televisão e internet.

TIPO DE LINGUAGEM

ESCRITOS: jornais, livros e revistas; **SONOROS:** rádio e telefone; **AUDIOVISUAIS:** televisão e cinema; **MULTIMÍDIAS:** TV digital e internet.

IMPACTOS SOCIAIS DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Os impactos sociais promovidos pelos meios de comunicação são imensuráveis – e isso não vêm de agora. Você consegue imaginar como seria a sua vida sem a internet? E olha que ela não é uma realidade tão presente há tanto tempo assim. Desde a Pré-História, com as pinturas rupestres e os desenhos nas cavernas, que serviam como documento e registro das caças realizadas, a necessidade de comunicação já se manifestava. Depois, tivemos a invenção da escrita, que na Antiguidade Clássica era privilégio de poucos. Era possível escrever cartas, criar códigos e leis que não eram mais baseadas só no costume e passavam a estar registradas na pedra ou no papiro.

A oralidade deixou de ser a única maneira de lembrança. Mas talvez a primeira invenção que conseguiu levar a comunicação a mais pessoas tenha sido a Prensa de Gutenberg, que para muitos foi o embrião da imprensa atual. Por meio da criação do alemão Johannes Gutenberg, livros, periódicos e documentos que antes precisavam ser reproduzidos à mão – isso mesmo, letrinha por letrinha – puderam ser produzidos com muito mais agilidade. Uma verdadeira revolução! Depois, com o desenvolvimento da eletricidade, começaram a surgir os outros meios de comunicação. O primeiro foi o telégrafo, no século 18, muito usado pelos líderes de estado para passar informações sigilosas por meio do Código Morse. Na sequência, veio o rádio. Famílias inteiras se reuniam ao redor do objeto valvulado para ouvir as novelas, as transmissões esportivas e os noticiários. Quase ao mesmo tempo, veio ainda o telefone, que propiciava um diálogo, de fato, entre as duas pessoas que estavam em cada um dos lados.

No início, assim como toda nova tecnologia, o telefone era um aparelho caro e somente as famílias mais ricas e os órgãos públicos podiam ter um. Aos poucos, ele foi se popularizando. Hoje, já perdeu seu espaço em grande parte das casas para o celular. Já a primeira mídia com imagem e som foi criada apenas no século 20: a televisão. E ela é a queridinha dos brasileiros, como veremos mais à frente. Mas demorou um pouco até ela se popularizar por aqui – e, mais uma vez, o preço

elevado era o principal motivo. Primeiro em preto e branco, depois em cores e, na atualidade, com toda a definição e recursos.

Para finalizar, como não poderia ser diferente, a criação que rompeu todas as fronteiras: a internet. Uma mídia que não só reuniu todos os veículos em um só, como possibilitou um acesso mais fácil à informação. Hoje em dia, é possível, por meio de um smartphone conectado, acessar conteúdo do mundo inteiro sem sair do lugar. Podemos dizer, sem sombra de dúvidas, que não vivemos mais sem os meios de comunicação. Eles se instauraram de tal forma na nossa sociedade que seria impossível pensar uma rotina sem o seu suporte. Seja para informar, comunicar, divertir ou trabalhar, não existe alguém no mundo que não utilize ao menos uma mídia.

IMPORTÂNCIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E A TECNOLOGIA

Se comunicar com qualquer pessoa ao redor mundo: Duas pessoas com um telefone cada conseguem se comunicar, independentemente de quão distantes estejam. Basta ter cobertura de sinal de alguma companhia de celular e pronto. Dependendo, é possível até fazer uma chamada de vídeo para ter uma sensação de proximidade ainda maior. É ótimo para matar a saudade daqueles que amamos e estão longe. É a comunicação fazendo o que mais se propõe: reunir pessoas.

Se informar em tempo real: Com a assinatura dos maiores portais de notícias do mundo e com os aplicativos das principais rádios do planeta, você fica sabendo de tudo que está acontecendo ao redor do globo. E isso ocorre poucos minutos depois de acontecer – ou até mesmo em tempo real. Nada de esperar a edição do jornal de amanhã para ler as notícias de ontem ou aguardar o noticiário da televisão à noite para saber como foi o dia que já vai acabar.

Mais possibilidades de entretenimento: São inúmeros os canais de televisão, programas de rádio, reportagens de revistas e jornais e jogos online para você e sua família se divertirem. Em um mundo tão violento, é uma possibilidade de acompanhar seu filho em um ambiente seguro, que é a sua própria casa. Mas é claro que um pouco de brincadeira ao ar livre também é muito bom. Agrupamos as vantagens nesses três grandes grupos, mas eles podem promover muitos outros benefícios. Afinal, poder interagir com outras pessoas é também adquirir mais cultura e novos pontos de vista. Agora. Propomos um exercício para você: pare e pense quando foi a última vez que ficou um dia inteiro sem acesso ou sem mexer no celular. É possível que você tenha alguma dificuldade em lembrar. Feito isso, pense em todos os bons momentos que algum meio de comunicação já proporcionou. Você vai se surpreender com o quanto eles estão presentes na rotina.

DIFERENÇA ENTRE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ANTIGOS E ATUAIS

Podemos dizer que todos os meios de comunicação antigos foram se aprimorando com o passar dos anos. Mídias que eram dadas como obsoletas se reinventaram e seguem firmes e fortes nos dias de hoje, com o seu público fiel. Exemplos não faltam. Jornais, revistas, livros e as cartas migraram para o mundo digital em suas versões online, como e-books e e-mails. O mesmo aconteceu com o rádio, que já era dado como fadado ao fracasso com a invenção da televisão, como falamos mais acima, e que hoje respira muito bem com as rádios web e os aplicativos para celular que reproduzem a programação.

A própria televisão foi se modernizando. Se, antes, era preciso colocar uma esponja de aço na antena para melhorar a nitidez, agora, é possível ver a programação do mundo inteiro com qualidade máxima. Isso sem falar nos modelos smart, que possibilitam até acessar a internet na telinha. E o que falar dos telefones? Eles foram os que mais evoluíram e, atualmente, são como pequenos computadores portáteis, que cabem na palma da mão. Todas essas mudanças foram possíveis graças ao desenvolvimento de novas tecnologias e a popularização da internet. O que o futuro nos reserva de novidades? Só o tempo dirá.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS USADOS

Depois desse panorama traçado, fica uma pergunta: quais são os meios de comunicação mais usados no país? Segundo o levantamento mais recente da “Pesquisa Brasileira de Mídia: Hábitos de consumo de mídia pela população brasileira”, a televisão é o meio mais usado quando o assunto é se informar.

A telinha teve 63% da preferência do público, seguido pela internet com 26%, rádio com 7% e jornal com apenas 3%. O número de telespectadores aumenta para 89% se levarmos em conta as duas primeiras opções de mídia consumida por cada um. Nesse cenário, a internet vai para 49%, rádio sobre para 30%, jornal cresce para 12% e a revista aparece com 1%. Além de ter a preferência dos brasileiros, a televisão tem um público bastante fiel. De todos os entrevistados que disseram preferir a mídia como primeira ou segunda opção, 77% afirmaram não tirar os olhos da telinha nenhum dia sequer. Isso que é audiência garantida. Agora, quando o assunto são formas de se comunicar, pessoas de outras partes do mundo pensam diferente. Segundo pesquisa realizada pela agência Gallup, as mensagens de celular são a maneira preferida dos americanos de trocar informações. De 37% a 39% dos entrevistados responderam que enviam e leem muitas mensagens de textos por dia. Se analisado o público de 18 a 29 anos, esse número cresce para 68%.

E você, qual dos meios de comunicação mais usa?

LÍNGUA ESTRANGEIRA MODERNA/INGLÊS
PROFESSOR: ARNALDO DA SILVA CARDOSO**TURMAS: 6º ANO M01, M02 E V01****PERÍODO: 06/07 A 10/07/2020****Conteúdo: Expressions (Expressões) e Media (Meios de Comunicação).****Habilidade: (EF06LI17-ES) Construir repertório lexical relativo a temas familiares (escola, família, rotina diária, atividades de lazer, esportes, comunidade e local de origem) oportunizando um trabalho interdisciplinar com a habilidade (EF67EF06) e (EF67EF07).****ALUNO: _____ TURMA: _____****AS EXPRESSÕES INGLESAS E OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO**

01. Em tempos de pandemia, os veículos de comunicação tornaram-se companhia predileta de muitos lares e o costume do brasileiro de “ficar conectado” tornou-se mais habitual do que nunca. Ficar em casa por muito tempo nos “obrigou” a conhecer meios alternativos de comunicação ou que já fazem parte da nossa rotina há algum tempo. Só que lidar com esses meios nos aproximou de uma série de termos em língua inglesa tais como “Smart TV”, “Full HD”, “Smartphone” e “High Definition”, entre outros, estreitando a nossa relação com o idioma. AGORA É A SUA VEZ! Relacione a segunda coluna de acordo com a primeira e descubra o significado das expressões abaixo, ligando as imagens representativas ao significado de cada expressão. Ligue os pontos. Let’s Practice. Good Luck.



- **WWW:** é a sigla para **World Wide Web**, que significa rede de alcance mundial, em português. A tradução literal é “teia em todo o mundo” ou “teia do tamanho do mundo”.



- **Social Networking:** significa “rede social”, que são espaços virtuais onde grupo de pessoas ou empresas se relacionam através do envio de mensagens, da partilha de conteúdo, entre outros.



- **Smartphone:** significa “telefone inteligente”, é um celular que combina recursos de computadores pessoais.



- **Streaming:** em inglês, a palavra stream significa “córrego” ou “riacho”, e por isso a palavra **streaming** remete para o fluxo, sendo que no âmbito da tecnologia, indica um fluxo de dados ou conteúdos multimídia.



- **Smart TV:** é, basicamente, o nome usado para classificar as televisões que podem se conectar à internet. Smart (inteligente, em português).



- **Rádio Web:** é uma rádio digital ou online como muitos conhecem, que é transmitida em tempo real por “streaming” pela Internet.

LÍNGUA PORTUGUESA

PROFESSORAS: LEILZA SANTOS NORBERTO E OZANA MARIA FERREIRA

TURMAS: 6º ANO M01, M02 E V01

PERÍODO: 06/07 A 10/07/2020

Conteúdo: Leitura, interpretação e escrita.**Habilidade:** (EF69LP32) Selecionar informações e dados relevantes de fontes diversas (impresas, digitais, orais etc.), avaliando a qualidade e a utilidade dessas fontes, e organizar, esquematicamente, com ajuda do professor, as informações necessárias (sem excedê-las), com ou sem apoio de ferramentas digitais, em quadros, tabelas ou gráficos.

ALUNO: _____ TURMA: _____

ATIVIDADE 11

Após leitura do texto “Meios de Comunicação: O que são, Tipos, Impactos e Importância” (escrito por SB Coaching, 21 de fevereiro de 2019), e do poema abaixo (Liberdade de comunicar é...), responda as questões a seguir:

LIBERDADE DE COMUNICAR É...

COMUNICAR É IMPORTANTE:
É ESCUTAR COM ATENÇÃO,
INTERPRETAR O QUE FALAMOS
COM TODA EXATIDÃO.



PARA COMUNICAR, USAMOS
SÍMBOLOS, GESTOS E SONS,
LEMOS JORNAIS, REVISTAS, LIVROS,
ESCUTAMOS RÁDIO E VEMOS TELEVISÃO.



SÃO MUITOS OS MEIOS
DE COMUNICAÇÃO:
TELEFONES, FAX, INTERNET
TEATRO, ARTE E CINEMA.



NESTE MUNDO GLOBALIZADO,
DE MUDANÇAS CONSTANTES,
TEMOS NECESSIDADE
DE COMUNICAR A TODO INSTANTE.



REGINA CÉLIA VILLAÇA LIMA

1 – De que o poema nos fala?

2 – Escreva os meios de comunicação citados no texto e sublinhe aqueles que você utiliza.

3 – Quais os meios de comunicação que você usa:

- a) Quando quer **falar** com um colega que mora longe?
- b) Quando precisa **dar uma notícia muito urgente por escrito**?
- c) Quando quer **ver e ouvir** um programa interessante?
- d) Quando quer **ouvir** notícias e músicas?

4 – Escreva na tabela:

Dos meios de comunicação que usam a linguagem falada.	Dos meios de comunicação que usam a linguagem escrita.

5 – Converse com as pessoas de sua casa, sobre a importância e os benefícios dos meios de comunicação no cotidiano familiar. Em seguida faça um relato escrito.

CIÊNCIAS E EDUCAÇÃO AMBIENTAL**PROFESSORA: DENISE DA SILVA LIMA E LENILDA SANTOS NORBERTO****TURMAS: 6º ANO M01, M02 E V01****PERÍODO: 06/07 A 10/07/2020****Conteúdo: Comunicação: Dos Meios para o Meio****Habilidade:(EF07CI11) Analisar historicamente o uso da tecnologia, incluindo a digital, nas diferentes dimensões da vida humana, considerando indicadores ambientais e de qualidade de vida.); EF07CI06: Discutir e avaliar mudanças econômicas, culturais e sociais, tanto na vida cotidiana quanto no mundo do trabalho, decorrentes do desenvolvimento de novos materiais e tecnologias (como automação e informatização).****ALUNO: _____ TURMA: _____**

“*Quem não se comunica se trumbica*” Já dizia o grande Chacrinha, homenageado no carnaval de 2020 na nossa escola. A comunicação de fato é muito importante, por isso estamos abordando esse tema nos estudos dessa semana. Em ciências faremos uma abordagem histórica e recreativa, onde vocês poderão fabricar e entender os mecanismos de um meio de comunicação: O TELEFONE COM FIO.

O telefone é um aparelho feito para reproduzir o som a distância. Várias versões existem dessa engenhoca. Mas você sabe como funciona um modelo feito de copos de papelão? Digamos que você fale em um dos copos. Com isso, você faz com que o ar no interior dele vibre para frente e para trás muito rapidamente – algo como mil vezes por segundo. É isso o que nós chamamos de som. Essa vibração vai se propagar até bater no fundo do copo, que acabará funcionando como uma membrana, passando a vibrar também muito depressa para frente e para trás.

Essas vibrações não são visíveis porque o fundo do copo se movimenta pouco e muito rapidamente. Na nossa brincadeira, tente pensar no cenário: o fundo do seu copo está se movimentando dessa maneira, ao mesmo tempo em que está preso pelo barbante a um outro copo. Resultado? O fundo do seu copo acaba puxando e soltando o fundo do outro copo, que também acaba se movimentando, como se fosse uma membrana. Esse puxar e soltar gerará vibrações para dentro do segundo copo. Assim sendo, se outra pessoa colocar o ouvido próximo a ele, poderá escutar a voz de quem falou no primeiro copo – no nosso exemplo, você – de forma bastante nítida.

O segredo para o telefone funcionar está no barbante que une os dois fundos dos copos e que deve estar bem esticado, de maneira que possa transmitir os puxões dados por uma membrana para a outra, ou seja, conduzir o som de um copo para o outro. Assim, nossa voz viaja pelo barbante e chega ao outro lado, ou seja, ao ouvido da pessoa com quem você se comunica. Mas fique esperto! Caso o barbante esteja um pouco frouxo, as vibrações não serão tão bem transmitidas, correndo o risco de o seu telefone não funcionar. Ah! Esse telefone também funciona com latas no lugar de copos. É só tomar cuidado e verificar se existem partes cortantes ou enferrujadas para não se machucar!

Comunicando-se!

Já pensou em confeccionar seu próprio telefone? Pois agora você pode!

ATIVIDADE - Faça seu próprio meio de comunicação e divirta-se!**Telefone com fio****Você vai precisar de:**

- Copos descartáveis de caldo ou latas de conservas
 - Barbante
- Faça o um furo no fundo dos copos descartáveis de caldo, passe o barbante pelo orifício feito com a agulha e em seguida dê um nó na extremidade do barbante que está dentro do copo.**



Faça o mesmo na outra extremidade do barbante. Use uma lapiseira para fazer o pequeno orifício no fundo do copo. Lembre-se: o furo deve estar bem centralizado. Bem, após a construção do telefone, é hora de testá-los. Enquanto um fala com a boca colada ao copo ou na caixa de fósforos (parte onde ficam os palitos), o outro irá colocar o ouvido a fim de ouvir o que é dito pelo colega. Lembre-se que o fio deve estar sempre esticado.

Comunique-nos!

Após confeccionar seu telefone com fio, teste-o à vontade com sua família, claro tomando todas as medidas de higiene necessárias e depois enfeite criativamente seu telefone e leve para a nossa escola. Faça também um relatório aqui sobre toda a sua experiência com esse meio de comunicação, e o que aprendeu com tudo isso.

HISTÓRIA

PROFESSORA: GIOVANA VENTURIM

TURMAS: 6º ANO M01, M02 E V01

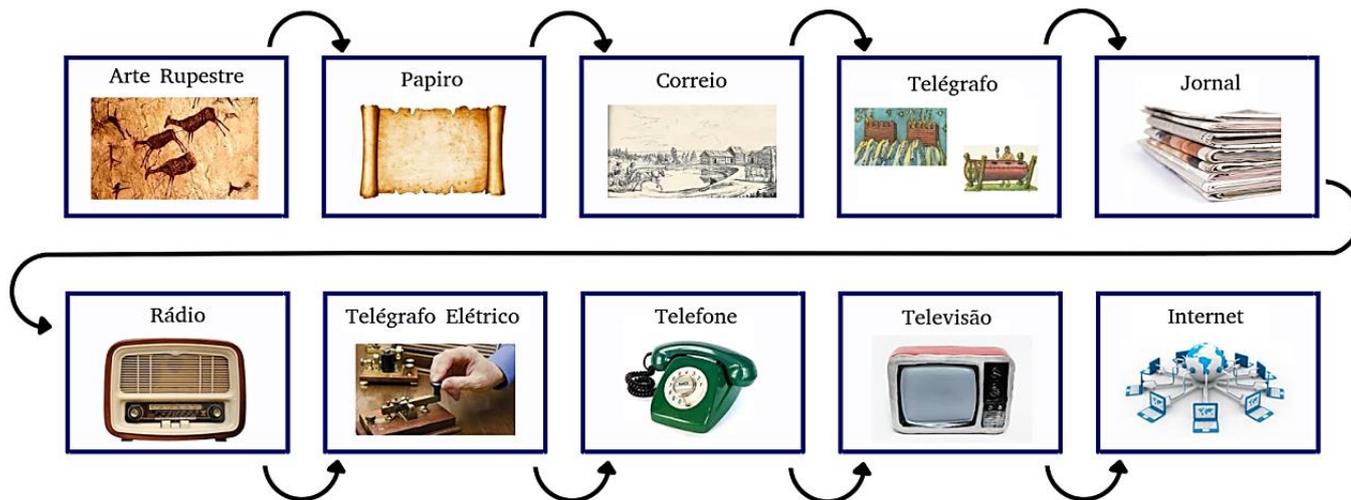
PERÍODO: 06/07 A 10/07/2020

Conteúdos: Os Meios de Comunicação

Habilidades: EF06H101 – Identificar diferentes formas de compreensão da noção de tempo e periodização dos processos históricos.

ALUNO: _____ TURMA: _____

1) O texto “MEIOS DE COMUNICAÇÃO: O QUE SÃO, TIPOS, IMPACTOS E IMPORTÂNCIA” revela a importância dos meios de comunicação e abaixo a evolução dos meios de comunicação, processos importantes para chegarmos aos dias atuais. Pesquise e coloque o ano ou século de cada meio utilizado em sua época.



2) Preencha o quadro abaixo com recortes ou desenho:

Meios de comunicação			
O que mais gosto	Que utilizo todos os dias	Utilizo de vez em quando	Que nunca utilizo

ENSINO RELIGIOSO**PROFESSORA: SAMIRA SANTOS DE SOUZA****TURMAS: 6º ANO M01, M02 E V01****PERÍODO: 06/07 A 10/07/2020****Conteúdo: Meios de comunicações: O que são tipos, Impactos e Importância.****Habilidade: Discutir como o estudo e a interpretação dos textos religiosos influenciam os adeptos a vivenciarem os ensinamentos das tradições religiosas, por exemplo, noções de “Certo e errado” / “Bem e mal.****ALUNO: _____ TURMA: _____****Meios de Comunicações**

Os meios de comunicação são artifícios que permitem a comunicação entre pessoas, contribuindo com o processo de transmissão de informações. Ao longo da história, o homem sempre desenvolveu formas para se comunicar: sinais, desenhos, cartas, criação de alguns objetos, etc.

Com o desenvolvimento tecnológico, os meios de comunicação foram se tornando mais eficazes. O telégrafo revolucionou a forma de se comunicar à distância, sendo considerado um dos primeiros sistemas modernos de comunicação.

Em seguida, outros meios de comunicação foram inventados, com destaque para o telefone, rádio, televisão, celular e internet. Todos eles são bastante utilizados em várias partes do mundo, proporcionando o diálogo e a troca de informações entre pessoas de diferentes pontos do planeta.

Portanto, os meios de comunicação sempre estiveram presentes na vida do homem, sendo essenciais para a difusão das informações (jornais, revistas, televisão, rádio, etc.) e para as atividades econômicas.

1 - Atividade:

Produzir texto considerado as característica de gênero textual: Exemplo: situações cotidianas de comunicação, com função social específica e adaptável.

Imagine que você viajou para um lugar bem longe e está com saudade de seu (sua) melhor amigo (a). Escreva-lhe uma carta contando as novidades. Siga o exemplo abaixo para preencher o envelope:

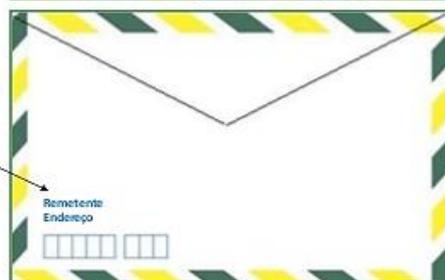
PARA MANDAR A CARTA PARA CHAPEUZINHO, VOCÊ VAI PRECISAR DE ENVELOPE. VAMOS PREENCHÊ-LO?

ESCREVA AQUI O NOME E O ENDEREÇO DA PESSOA PARA QUEM VOCÊ VAI MANDAR A CARTA.



CRIE O SEU SELO E COLE AQUI

ESCREVA AQUI, O SEU NOME E O SEU ENDEREÇO. VOCÊ É O REMETENTE.



Otimismo é esperar pelo melhor. Confiança é saber lidar com o pior.

Roberto Simonsen

Saudades!

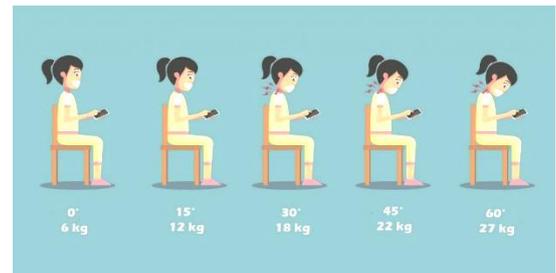
EDUCAÇÃO FÍSICA**PROFESSORA: DENISE DA SILVA LIMA****TURMAS: 6º ANO M01, M02 E V01****PERÍODO: 06/07 A 10/07/2020****Conteúdo: Os meios de comunicações e jogos eletrônicos****Habilidade: EF67EF01 - Experimentar e fruir, na escola e fora dela, jogos eletrônicos diversos, valorizando e respeitando os sentidos e significados atribuídos a eles por diferentes grupos sociais e etários. EF67EF02 - Identificar as transformações nas características dos jogos eletrônicos em função dos avanços das tecnologias e nas respectivas exigências corporais colocadas por esses diferentes tipos de jogos.****ALUNO: _____ TURMA: _____****Os meios de comunicações, mudanças posturais e jogos eletrônicos**

Hoje em dia, momentos de lazer e descontração das crianças e jovens já não estão associados à prática de esporte ou brincadeiras em grupo, e sim a jogos de computador, celular ou videogame. O que vemos são a má postura e o sedentarismo instalados na vida de nossas crianças por causa disso, trazendo problemas que, no passado, afetavam apenas adultos e idosos. Dores nas costas, desvios na coluna, distúrbios de visão e obesidade são alguns dos problemas que aparecem em um público cada vez mais jovem. A má postura ao usar o celular ou tablet pode gerar uma carga de até 27 kg na coluna cervical da criança. E vale lembrar... Como dizem, "uma coisa puxa a outra!"

Você sabia que o uso de telefones celulares pode dobrar ou triplicar o peso de sua cabeça ao inclinar o pescoço?

Você sabia?

- Que a cabeça em posição normal pesa 5 quilos? E que com a inclinação a sobrecarga passa a ser maior, podendo atingir até 15 quilos?
- Uma pessoa passa de 2 a 4 horas por dia na frente de um smartphone ou tablet com a postura inadequada.
- Atitudes simples, como trazer o aparelho celular até a altura dos olhos, são fundamentais para prevenir lesões associadas à má postura.

**ATIVIDADES**

Responda:

- 1- Quanto tempo em média você costuma ficar usando o celular, ou em frente ao computador ou televisão?
- 2- Você já sentiu algum dos sintomas relacionados mencionado no texto depois que ficou muito tempo usando um aparelho eletrônico?
- 3- Nesses tempos de isolamento social, você prefere brincar ao livre ou procurar algum jogo eletrônico? Justifique a sua resposta.



Outras propostas...

4 - Jogos eletrônicos com sensor de movimento-Just Dance

Quem já estudou na nossa escola em anos anteriores, com certeza teve a oportunidade de vivenciar esse jogo nas aulas de Educação Física. Faça um relato sobre as suas experiências com esse jogo e



para os alunos que entraram na nossa escola esse ano, pesquise sobre esse jogo e registre aqui. E se puder, claro, jogue e divirta-se! **Pra matar (ou aumentar) a saudade, uma imagem das nossas aulas de Educação física do ano de 2019.**

GEOGRAFIA

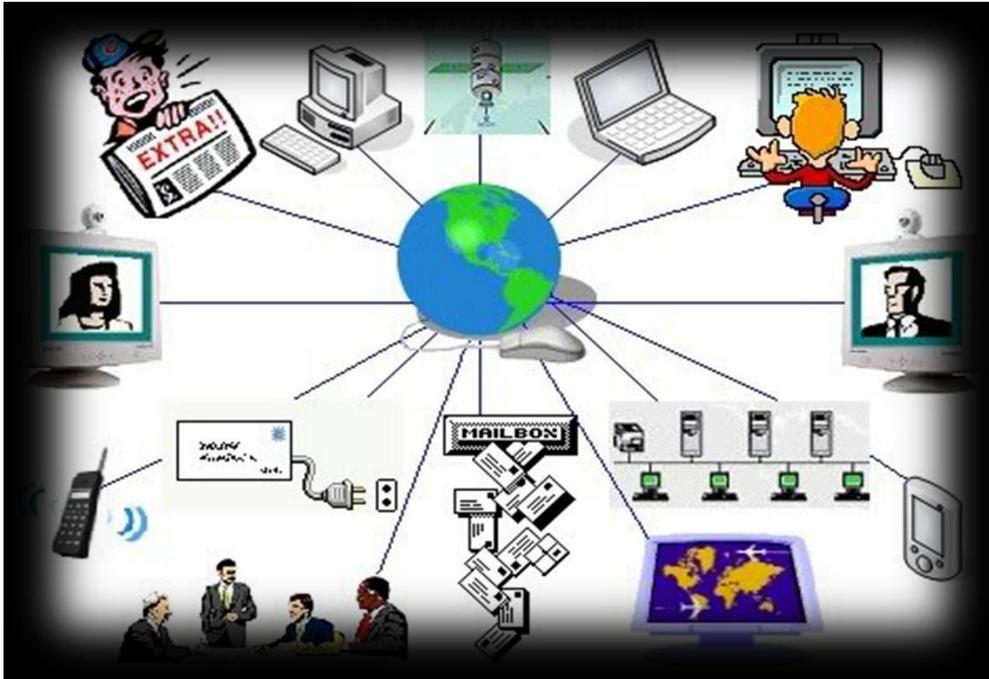
PROFESSORAS: APARECIDA COSTA E VALÉRIA MONTEIRO

TURMAS: 6º ANO M01, M02 E V01

PERÍODO: 06/07 A 10/07/2020

Conteúdo: Meios de Comunicação.**Habilidades:(EF05GEO06) Identificar e comparar transformações dos meios de transporte e de comunicação.****ALUNO: _____ TURMA: _____**

1- Observe a imagem abaixo, que apresenta uma característica do mundo atual.



Nessa imagem está representada uma

- (a) central de empregos.
- (b) indústria de base.
- (c) loja de departamentos.
- (d) rede de informação.

2. A Internet surgiu da aliança entre informática e telecomunicações. Sua expansão tem sido muito rápida: 25 milhões de internautas em 1990 e aproximadamente 500 milhões em 2002.

A Internet abre novas fronteiras devido às numerosas funções que ela exerce. Entre essas novas funções temos, **EXCETO (Errada)**.

- (a) correio eletrônico;
- (b) banco de dados;
- (c) trabalho à distância;
- (d) teletransporte.



ARTE**PROFESSORA: MARIA REGINA JESUS VIANA****TURMAS: 6º ANO M01, M02 E V01****PERÍODO: 06/07 A 10/07/2020****Conteúdo: Meios de Comunicação****Habilidade: EF69AR31-08/ES - Relacionar as práticas artísticas às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética.****ALUNO: _____ TURMA: _____****MEIOS DE COMUNICAÇÃO**

Podemos dizer que os meios de comunicação são instrumentos criados para que se propague a informação. Pessoas que utilizam deles para entrar em contato com outras pessoas, dentre eles: jornais, internet, televisão, rádio, revistas e etc...

**ATIVIDADE**

- Façam recortes de notícias de revistas e jornais. Cole no quadro abaixo. As colagens serão reunidas em jornal que produziremos no retorno das aulas.